

Pukkilan elinvoimasuunnitelma 2019

”Kulttuurin, yritysten, elämysten ja aktiivisten järjestöjen Pukkila”

Elinvoimasuunnitelman taustat

Kuntastrategiassa luotiin raamit Pukkilan kunnan elinvoimatyölle. Siinä asetettiin tavoitteeksi tehdä elinvoimaa tarkemmin määrittävä suunnitelma vuoden 2018 aikana. Koska elinvoimapäällikkö rekrytoitiin vasta vuoden 2019 alussa, työn ajankohta tarkentui helmi-maaliskuulle 2019.

Kuntastrategiassa linjattiin elinvoimaa seuraavalla tavalla: ”Pukkila vahvistaa näkyvyyttä ja tunnettuutta viestimällä ja markkinoimalla eri kanavissa. Pukkila uudistuu, synnyttää uutta työtä, lisää työpaikkoja ja saa asukkaiksi ihmisiä, jotka tuovat työnsä mukanaan Pukkilaan. Kunta tukee yrittämisen ja asumisen sujuvuutta mahdollistamalla tilat ja tontit sekä infran ja yhteyksien toimivuuden sekä yrittäjille että asukkaille. Siellä, missä on työtä ja yrittäjyyttä, on vetovoimaa, verotuloja ja laadukkaita palveluita.”

Tavoitteiksi asetettiin:

- *Näkyvä ja tunnettu Pukkila*
- *Hyvä paikka yrittää ja toimia*
- *Tilat ja tontit käytössä*
- *Infra ja yhteydet toimivat*

Strategia asetti elinvoimasuunnitelman tavoitteiksi:

- tarkennetaan strategiset tavoitteet
- määritellään toimenpiteet ja mittarit
- määritellään arviointi ja seuranta.

Elinvoimasuunnitelma ohjaa Pukkilan kunnan elinvoimatyötä. Siinä asetetaan käytännön tavoitteet ja toimintatavat elinvoiman edistämiseksi seuraaville vuosille. Asiakirjalla määritetään se, mihin tavoitteisiin elinvoimapäällikkö suuntaa voimavaransa.

Työseminaari

Pukkilan kunnassa päätettiin järjestää elinvoimaa kartoittava työseminaari, jotta elinvoimatyöhön saataisiin ideoita. Elinvoimasuunnitelman idea-aineisto kerättiin 25.2.2019 Pukkilassa Hyvinvointikeskus Onnissa pidetyssä työseminaarissa, jossa kunnanhallituksen, kunnanvaltuuston ja pukkilalaisten yhdistysten oli mahdollista esittää omat ideansa elinvoiman kehittämiseksi. Paikalle saapui 24 henkilöä ja viranhaltijat keräsivät pöydittäin ideoita kunnan kehittämiseksi. Käytössä oli Learning cafe-menetelmä. Tieto kerättiin viidessä pöydässä, joiden teemat olivat Liikenne ja yhteydet, Asuminen, Brändi, ”Hullut ideat” ja Yrittäminen. Ryhmät kiersivät pöydissä, joissa antoivat vuorollaan ideat kuhunkin aihealueeseen. Työpajassa kerätyistä ideoista koostettiin oma taustapaperinsa, johon on koottuna seminaarin käytännön järjestäminen sekä eri teemoihin kerätyt ideat ja ajatukset. Tätä asiakirjaa elinvoimapäällikkö käyttää paperina, josta voi ammentaa ajatuksia ja ideoita niin markkinoinnin suunnitteluun, matkailun edistämiseen kuin uusien yritystenkin ideoimiseen.

Strategisten tavoitteiden syventäminen

Pukkilan kunnan elinvoimaa rakennetaan neljästä näkökulmasta käsin. Ne nivoutuvat yhteen, mutta jotta päästäisiin siihen, kuinka eri osa-alueita vahvistetaan, niin jokaiseen strategiseen tavoitteeseen on syvennyttävä erikseen. Ilman kunnollisia tietoliikenneyhteyksiä on vaikea saada elinvoimaa kuntaan. Kunnan tulee olla palveluiltaan ja asuinpaikkana sellainen, että siellä viihdytään. Kunnan tunnettavuutta pitää lisätä ja tonttien myyntiä ja erilaisten toimitilojen käyttöä tehostaa.

Infra ja yhteydet toimivat

Kunnolliset laajakaistayhteydet mahdollistavat sen, että Pukkilaan saadaan uusia yrityksiä ja että nykyiset voivat toimia esteettä. Yhteydet mahdollistavat erilaiset palvelut, etätyöskentelyn ja asumisen Pukkilassa. Kunnan tulee tehdä voitavansa sen eteen, että valokuitu rakennetaan kuntaan.

Pukkilassa on vajaa 2000 asukasta, jotka asuvat kyläkeskuksissa ja kirkonkylällä. Välimatkat ovat pitkät kyläkeskusten välillä. Töissä käydään myös kunnan rajojen ulkopuolella. On kuitenkin mahdotonta järjestää kustannustehokkaasti joukkoliikenne perinteisin keinoin. Julkista liikennettä ja palveluliikennettä tarvitaan sujuvan arjen mahdollistamiseksi. Kunnan tulee selvittää, olisiko mahdollista löytää uudenlainen ratkaisu, jolla julkista liikennettä voisi Pukkilassa toteuttaa.

Jotta kuntaan saadaan uusia asukkaita, olisi tietoteknisten yhteyksien hyvä olla sujuvat. Valokuituverkot mahdollistavat etätyöskentelyn ja yrittämisen. Kuntalaisista suurin osa kulkee omilla autoillaan töissä niin kunnan sisällä kuin ulkopuolella. On kuitenkin myös niitä, joilla ei ole mahdollista käyttää omaa ajoneuvoa. Tällaisia henkilöitä löytyy muun muassa eläkeläisistä, peruskoululaisista ja opiskelijoista.

Tavoitteena on löytää sellainen julkisen liikenteen malli, jolla voidaan taloudellisesti, tehokkaasti ja turvallisesti toteuttaa julkinen liikenne Pukkilassa. Selvitetään myös muunlaisten liikkumista edistävien tapojen mahdollisuuksia. Valokuidun rakentamisen edellytyksiä edistetään.

Hyvä paikka yrittää ja toimia

Pukkilan tulee olla yrittäjämysteinen kunta. Maaseutumaisessa ympäristössä perinteisesti asukkaat työllistävät suurimmaksi osaksi itse itsensä. Kunnan tulee olla ennakkoluuloton ja kauaskatseinen toiminnassaan kunnan elinvoiman parantamiseksi. Kunta ja yrittäjät käyvät aktiivista vuoropuhelua kunnan elinvoiman kehittämiseksi. Uusia yrityksiä pitää aktiivisesti etsiä kuntaan ja toimia tavalla, joka mahdollistaa uudenlaisten elinkeinojen ja mahdollisuuksien hyödyntämisen aina vihreästä teollisuudesta verkossa tapahtuvan luovan yrittäjyyden kautta perinteisimpiin yrittämisen muotoihin. Varsinkin nuorten yrittäjyyttä ja oman urapolun löytymistä on hyvä tukea niillä resursseilla, joita kunnalla on käytettävissä. Yrittäjävaikutusten arviointia on mahdollisuuksine mukaan huomioida kunnan päätöksenteossa ja toimissa.

Kunnan tulee hyödyntää hyvä sijainti pääkaupunkiseudun, Hämeen ja Kymenlaakson risteyskohdassa. Venäjän rajalle ja isoihin satamiin sekä lentokentälle on suhteellisen lyhyet matkat. Maantieteellinen sijainti yhdistettynä pienen kunnan mahdollistamaan ketteryteen päätöksenteossa ja maaseudun sekä luonnon rauhan yhdistelmä luo mahdollisuuksia monenlaiseen yrittäjyyteen perinteisempiä yrittämisen muotoja unohtamatta. Näitä mahdollisuuksia pitää kehittää yhdessä paikallisten yrittäjien kanssa. Kunta tarjoaa hinnaltaan kilpailukykyistä tonttimaata yritykselleen toimipaikkaa etsiville.

Pukkilassa on monia vahvuuksia, joita on mahdollista hyödyntää matkailuyrittäjyydeksi. Pukkilan matkailun edistämiseksi pyritään ideoimaan uudenlaisia yrittäjyyden sekä yhteistyön muotoja yhteistyössä paikallisten matkailuyrittäjien ja sellaiseksi haluavien kanssa. Kunta ja sen matkailuyrittäjät voisivat hyötyä yhteismarkkinoinnista ja muutoinkin voimien yhdistämisestä.

Tavoitteena on edistää Pukkilan kehitystä yrittävänä ja eteenpäin katsovana kuntana, jossa on mahdollisuudet monenlaisiin ansaitsemisen ja yrittämisen tapoihin.

Näkyvä ja tunnettu Pukkila

Kunnan viestinnässä tulee olla aktiivinen ja aito. Pukkilan vahvuuksia tuodaan esiin niin perinteisemmissä medioissa kuin sosiaalisessa mediassa. Kunnan työntekijät esittelevät omaa työtään ja kunnan hyviä puolia medioissa viestintäsuunnitelman mukaisesti. Kunnan markkinointisuunnitelma tehdään yhdessä viranhaltijoiden ja päättäjien kanssa. Siinä linjataan ne askelmerkit, joilla kunnan brändiä ja tietoisuutta rakennetaan niin, että markkinointiin varatut rahat käytetään tehokkaasti. Lehdistöön ja muuhun mediaan pidetään yllä hyviä suhteita.

Kunta viestii raikkaasti vahvuuksistaan, hyvästä arjesta, matkailupaikoistaan, yrityksistään, kulttuurista ja erinomaisesta työstä, jota kunnan ja kuntalaisten eteen tehdään. Kaikki kuntalaiset luovat kuvaa Pukkilasta omissa verkostoissaan ja voivat olla vaikuttavia positiivisen mielikuvan luojia esimerkiksi sosiaalisessa mediassa. Jokainen kuntalainen on vastuussa siitä, että mielikuva kunnasta on myönteinen. Kunnan tulee olla tunnettu mukavasta ilmapiiristä, sujuvasta kanssakäymisestä kunnan henkilöstön kanssa ja aidosti hyvästä arjesta.

Pukkilan vahvuuksia ovat luonnonläheisyys, rauhallinen maaseutu, kylämäisyys, ystävälliset sekä avuliaat asukkaat, hienosti toimivat yhdistykset, hyvää työtä tekevät yritykset. Erityistä on myös se, että Pukkilassa on pitkä perinne kulttuurin edistämiseksi. Pukkilan kunta pyrkii osallistumaan erilaisiin tapahtumiin, joissa on mahdollista markkinoida kuntaa.

Tavoitteena on edistää kunnan markkinointia ja positiivista julkikuvaa tarkemmin markkinointisuunnitelmassa määritetyillä tavoilla ja keinoilla. Pukkilassa on paljon hyvää ja näkyvyyden arvoista.

Tilat ja tontit käytössä

Kunnan myytävänä olevien tonttien markkinoinnista ja myynnistä tehdään suunnitelma. Omakotitonttien markkinointia varten tuotetaan ja tilataan markkinointimateriaalia. Markkinointia linjataan tarkemmin markkinointisuunnitelmassa.

Yritystontteja markkinoidaan suoraan eri yrityksille. Tonttien myymiseksi etsitään mahdollisimman tehokkaita ja samalla taloudellisia mainonnan tapoja. Myös yritystonttien markkinointia käsitellään yksityiskohtaisemmin markkinointisuunnitelmassa.

Kunnan tyhjillä oleviin tiloihin haetaan esimerkiksi erilaisten hankkeiden kautta uusia yrityksiä ja toimijoita. Kunnan toimintoihin sopimattomat tilat voidaan tarpeen vaatiessa myös myydä niitä paremmin hyödyntäville tahoille.

Tavoitteena on kehittää Pukkilaa aidosti viihtyisänä ja omaleimaisena paikkana asua. Myynnissä olevat tontit pyritään myymään ja saamaan siten kuntaan lisää asukkaita. Tonttien ja tilojen myymistä edistetään tarvittaessa hankkeiden avulla.

Strategiset tavoitteet ja aikataulus

Tavoitteena on kehittää Pukkilaa tavalla, joka edistää paikallisten asukkaiden terveyttä ja hyvinvointia ja joka samalla voi tuoda matkailijoita kuntaan. Yrittämisen edellytyksiä tuetaan. Uusien yritysten ja asukkaiden saapumista kuntaan edistetään aktiivisesti ja hyvällä palvelulla. Markkinointia kehitetään erillisen markkinointisuunnitelman avulla.

Eri kehityskohteet tulee priorisoida. Tulee päättää, mihin osa-alueisiin elinvoimapäällikkö ensisijaisesti ohjaa voimavarat, jotta suunnitelmasta päästään käytännön toteutukseen. Kunnanjohtaja ja kunnanhallitus ohjaavat elinvoimapäällikön työtä.

Ensimmäisenä luodaan pohja elinvoimatyölle suunnittelemalla tulevaa ja erilaisia selvityksiä tekemällä. Vuoden 2020 kevään ja kesän kampanjoita sekä markkinointimateriaalia suunnitellaan vuoden 2019 syksyllä. Vuosien 2022-2025 tavoitteet arvioidaan vuonna 2021.

Aikataulus:

Kevät 2019	Syky 2019	Kevät 2020	Syky 2020	Kevät 2021
Elinvoimasuunnitelma	Julkinen liikenne suunnittelu	Tontti 2	Tonttimarkkinoinnin kehittäminen	Tontti 3
Laajakaista	Matkailustrategia	Julkinen liikenne	Matkailustrategian päivittäminen	Matkailukampanja
Julkinen Liikenne	Yritystontit	Matkailu	Julkinen liikenne	Yritystapahtuma
Tonttimyynnin aloittaminen	Kampanjoiden suunnittelu	Kampanjoiden toteutus	Kesän tapahtumien suunnittelu	Kesän tapahtumien markkinointi
Tapahtumiin osallistuminen	Hankkeen hakeminen	Hanke	Tapahtumiin osallistuminen	Hankkeen arviointi
Yritysyhteistyö	Yritysyhteistyö	Yritysyhteistyö	Nuoret yrittäjät	Yritysyhteistyö
Vuosisuunnitelma	Arviointi	Vuosisuunnitelma	Arviointi	Vuosisuunnitelma

Seuranta

Kunnanhallitus seuraa elinvoimasuunnitelman tavoitteiden edistymistä säännöllisesti. Elinvoimasuunnitelmaa arvioidaan ja tarvittaessa päivitetään vuosittain osana talousarvioprosessia. Elinvoimapäällikkö esittelee ja hyväksyytää isoimmat hankkeet ja projektit kunnanhallituksella, mutta toimii markkinoinnin ja matkailun edistämisen saralla markkinointisuunnitelman ja tehtyjen linjausten mukaisesti.

Mittarit ja arviointi

Elinvoimapäällikkö seuraa myytyjen tonttien, mediassa näkymisen, yritysten, kuntaan kohdistuneiden kiinnostusta osoittavien yhteydenottojen ja matkailijoiden määrää. Nykytilanne kartoitetaan ja vastaavat luvut esitetään aina vuosittain. Kuntaliitto on tehnyt Uudenmaan kunnista elinvoimaindeksi, jossa Pukkila on tällä hetkellä kolmanneksi viimeisenä. Tavoite on saavuttaa kasvua kaikissa mitattavissa elinvoimaa määrittävissä osioissa. Näitä mitattavia osa-alueita ovat: työpaikka-, väestö-, verotulo-, huoltosuhde- ja koulutustasomuutos