

GRAAFINEN OHJEISTO.



SISÄLTÖ

1. JOHDANTO

03.

2. TUNNUS

2.1. Logot

04.

05.

2.2. Logon suoja-alue

06.

2.3. Logon käyttö

07.

3. VÄRIT

3.1. Kunnan elinten värit

08.

09.

4. TYPOGRAFIA

4.1. Vaihtoehtoinen typografia

10.

11.

5. VALOKUVAT

12.

6. BRÄNDIN JALKAUTUS

14.



ME USKALLAMME PUHUA RAKKAUDESTA.

Pukkilalainen tapa viestiä poikkeaa perinteisestä kuntaviestinnästä **aitoudellaan, konstailemattomuudellaan** ja **rohkeudellaan**. Asiat kerrotaan niin kuin ne ovat - virkamiesjargon jätetään muille.

On eri asia olla nöyrä kuin nöyristellä. Me emme pelkää unelmoida tai haastaa kokoistamme isompia. Olemme **ylpeitä** omista vahvuksistamme emmekä pelkää kehittää omia heikkouksiamme.

Kunta on olemassa **ihmistä varten**. Siispä uskallamme puhua myös rakkaudesta.





Pukki on **sinnikäs** ja **rohkea** eläin, joka on olemukseltaan kokoistaan suurempi. Pukkilan uusi, modernin minimalistinen Pukki-tunnus sitoo muodoillaan kunnan vaakunan arvoihimme **lähimmäisenrakkaudesta** ja **arkirohkeudesta**.

Katsoja saattaa huomata muodoissa symboliikan myös **elämän kiertokulkuun**.

TUNNUS

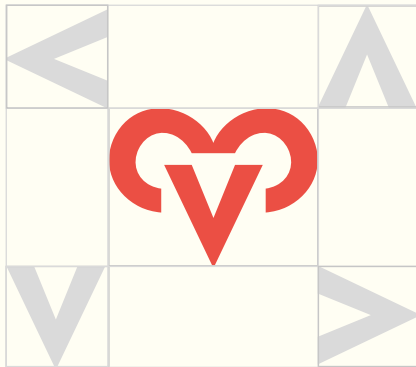


ENSISIJAINEN LOGO



VAAKA LOGO
(käytetään vain tarvittaessa)



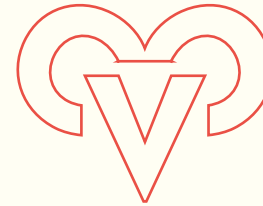


Logon suoja-alueena käytetään **Pukki-symbolin** "V" muotoa. Logon suoja-alueelle **ei** tule sijoittaa muita elementtejä.





Logoa ei saa venyttää eikä siitä saa ottaa osia pois.



Logoa ei saa muuttaa ääri viivaiseksi versioksi.



Logossa ei saa käyttää muita kuin brändille määritettyjä värejä tai liukuvärejä.



Logossa ei saa käyttää muuta fonttia, kuin sille on määritetty.



Logoa ei saa kääntää.



Logon ja valokuvan kontrasti ei ole riittävä, jotta logo erottuisi tarpeeksi hyvin.



VÄRIT

Maanläheiset sävyt sitovat viestimme ympäristöömme ja pitävät viestin sävyn arvokkaan hillittynä.

Samat sävyt löydät Pukkilassa ympäriltäsi: kumpuilevien **peltojen** värit sadonkorjuu-aikaan, syksyinen mieltä rauhoittava **metsä**, Porvoojoen hypnotisoivat sävyt inspiroivat meitä viestinnässä.

RAKKAUS

c: 0
m: 80
y: 70
k: 0

r: 234
g: 80
b: 69

#ea5045

PELLOT

c: 0
m: 20
y: 80
k: 0

r: 255
g: 206
b: 68

#ffce44

MUSTA

c: 0
m: 0
y: 0
k: 100

r: 0
g: 0
b: 0

#000000

PORVOONJOKI

c: 80
m: 0
y: 20
k: 0

r: 0
g: 175
b: 203

#00a9cb

METSÄT

c: 80
m: 0
y: 70
k: 0

r: 0
g: 168
b: 112

#00a870

VALKOINEN

c: 0
m: 0
y: 7
k: 0

r: 255
g: 254
b: 243

#fffef3





HYVINVOINTI



SIVISTYSTOIMI



**HALLINTO JA
MARKKINOINTI**



**ILMOITUS JA
KRIISIVIESTINTÄ**

Logon väri variaatiot luovat uuteen kuntabrändiin **selkeän hierarkian** kunnan eri toimien välille.

Roolitukset selkeyttävät viestintää niin **sisäisessä** kuin **ulkoisessa** käytössä.



OTSIKKO

BROTHER 1816 PRINTED BLACK

LEIPÄTEKSTI

Zilla Slab Regular / **Bold**

Pelkistetty ja **konstailematon**, mutta kuitenkin elämänmakuinen ja lempeä. Kirjaisinvalinnalla viestimme Pukkilan henkeä **rohkeana**, mutta aidosti **yhteisöllisenä** alustana elämälle.

LATAA OTSIKKO

LATAA OTSIKKO

LATAA LEIPÄTEKSTI

Ilmainen, jos on olemassa
oleva Adobe lisenssi



OTSIKKO

ARIAL BLACK

LEIPÄTEKSTI

Times New Roman Regular / **Bold**

Tilanteissa, joissa Brother 1816 printed tai Zilla Slab ei ole käytettävissä, niin käytetään ylläolevia fontteja. Näitä tilanteita voi mm. Microsoft Office tuoteperhettä käytettäessä (Word, Powerpoint).



VALOKUVAT.

Valokuvallisen ilmaisun keskiössä ovat **ihmiset**: aidot tunteet ja merkitykselliset kohtaamiset. Suosimme kuvituksessa oikeita pukkilalaisia niin, että ilmeikkyyttä viestiin tuovat elämän koko kirjoa edustavat yksilöt. Markkinointiviestintämateriaalissa tähtäämme aina aidon yhteyden luomiseen - valokuvamateriaalin on oltava kohderyhmämme mielissä **samaistuttavaa**.

Ympäristöämme kuvaamme neutraalin, mauttoman ja hajuttoman ilmaisun sijaan tunnelatauksen sisältävällä materiaalilla: Ihmisen suhde luontoon on pyhä ja liikuttavakin asia.





BRÄNDIN JALKAUTUS.





